PRESENTACIÓN ACTUALIZADA

AZOTEA

CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE CONTENIDO

PARA COMENZAR

MENOS PALABRAS Y MÁS NÚMEROS.

Son pocos y
sirven de **contexto**.

70%

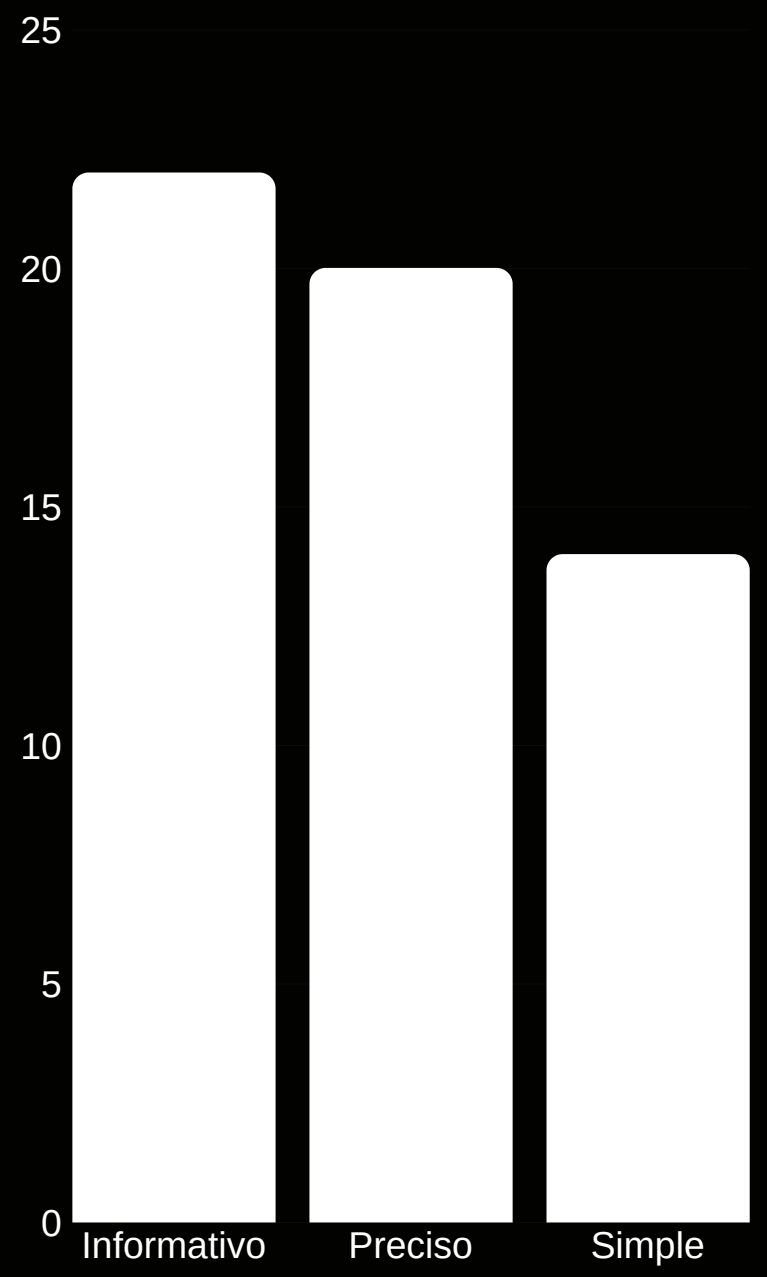
de los equipos de marketing o comunicaciones

carece de una **estrategia de contenido consistente** o integrada.

Fuente: Altimero

B2C: EL CONTENIDO PERFECTO

CARACTERÍSTICAS MÁS VALORADAS



Fuente: Adobe Brand Content Survey

B2B: lo que buscan las empresas en la web de su proveedor

86%

Desean ver la **información de productos o servicios**

62%

Están interesados en la **información de contacto** de la empresa

52%

Buscan la sección "**Sobre Nosotros**" en la página de inicio

Fuente: **KoMarketing**

80%

DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONE

Compran a empresas cuyos sitios o aplicaciones responden fácilmente a sus preguntas.

Fuente: Think With Google

¿EL PROBLEMA?

OLVIDAMOS AL CLIENTE

Ya no sirve el mejor producto, tampoco el vendedor más hábil. Lo que siente, piensa y espera una persona es **el nuevo KPI de negocio.** Así los esfuerzos comerciales se concentran en necesidades reales. No en supuestos y menos en estereotipos.

LA DECISIÓN DE COMPRA

Fuente: McKinsey Consumer Decision Journey (2009)

El **funnel de ventas** pasó de moda: es muy lineal y no se hace cargo de la **evaluación activa** y la **experiencia post-compra.** Fidelizar hoy es clave.

SOLUCIONES

MARKETING DE CONTENIDO

Consigue oportunidades comerciales con contenido de calidad y optimizado para SEO.

COPYWRITING

Renovamos los mensajes de tu web para que atraigan, emocionen y realmente vendan.

UX WRITING

Comunicación de marca sin tus usuarios es un atentado a la usabilidad y conversión del sitio.

CÓMO LO HACEMOS

SEGUIMOS UNA ESTRATEGIA

- Branding e Identidad de Marca
- Análisis de contenido y Storytelling
- SEO e Inbound Marketing
- Foco en experiencia de usuario (UX)

PARA QUIÉNES

START-UP

Creamos todos los textos que necesita una landing, app o sitio web. Para emprendedores, pymes y compañías con más años.

ECOMMERCE

Escribimos para B2B o B2C. Fichas de productos o servicios, descripciones emocionales y guías de uso que agreguen valor.

EMPRESAS

Desarrollamos contenido y diseño centrado en la Experiencia de Usuario, buscando momentos únicos y memorables.

MARKETING

Nos especializamos en content marketing para atraer clientes: artículos de blog, ebook, casos de éxito y testimoniales.

TRABAJAMOS CON:

Clientes

Electrolux
Fensa
mademsa
somela
JUMBO.cl
PHERSU
CHIPAX
PRONTO COPEC
ROCKY
eCompra Tu aliado mayorista
mono mono
neat
LIONPRO
a&m INGENIEROS
Rajobs
PZ planetazapato.cl
iHunt
GRUPO3I
OK TO SHOP
storkall

Partners

TusClicks
SAMURAI Tecnología para vender
EMPORIO DIGITAL

FERNANDO CEA

Director General

VERÓNICA WATT

Jefa de Contenido

FREDDY CÁCERES

Jefe de Diseño

NUESTRO EQUIPO

Sitio web:

www.azotea.cl

Email:

sube@azotea.cl

WhatsApp:

+56 9 6677 8704

AZOTEA

Consultoría y desarrollo de contenido