



## Casos de éxito B2B y B2C

---

Contenido que ayuda a empresas e industrias

# Primero, qué hacemos en Azotea



## MARKETING DE CONTENIDO



Atraer la **atención de tu audiencia**, sobresalir entre tanto ruido digital es el primer paso.

Más detalles [aquí](#).

## COPYWRITING



**Mensajes comerciales** que sean memorables y capturen ventas para tu negocio. Es tu marca hablando.

Más detalles [aquí](#).

## UX WRITING



Diseñamos una comunicación útil, sencilla e intuitiva para **facilitar la navegación de tus clientes** en tu web o app.

Más detalles [aquí](#).

## Para ecommerce y marketplace

- Fichas de productos o inpage
- Descripción emocional
- Manual de catalogación
- Diseño UX/UI
- Arquitectura de Información
- UX Writing
- Copywriting
- Preguntas frecuentes (FAQ)

### Nuestros clientes



Electrolux



mademsa

fensa

somela

JUMBO.cl



planetazapato.cl

el  
mercadito  
nacional



Tu aliado mayorista

## Para startups y fintech

- Contenido web o landing
- Contenido para app
- Marketing de contenido
- Planning de temas
- Ebooks
- Taxonomía de categorías
- UX Writing
- Periodismo de marca

### Nuestros clientes



flöid



done • properly



iHunt



## En otros rubros

- Storytelling y naming
- Artículos de blog
- Brochure comercial
- Auditoría de contenido
- Benchmark
- Propuesta de valor B2B-B2C
- Optimización SEO
- Guías editoriales para catalogación de productos

## Nuestros clientes

**PRONTO**  
COPEC

Laboratorio  
de Contenidos  
de Marca



  
**VETERQUIMICA**  
CREANDO SALUD ANIMAL



PHERSU

**a&m**  
INGENIEROS



## Para nuestros partners

- Contenido para banners
- Escritura persuasiva
- Call to Actions (CTA)
- Artículos de blog
- Mejoras en SEO
- Asesorías de contenido

## Alianzas estratégicas



# Caso de éxito: iHunt



Empresa que vino a revolucionar el mercado del reclutamiento IT a través de recomendaciones. Su sitio web [aquí](#).

## PROBLEMA

Utilizar **Inbound Marketing** con un **lead magnet** para armar su base de prospectos. Para lograrlo, necesitaban contenido de valor.

## SOLUCIÓN

Creamos **2 ebook especializados en IT** que, además de publicarlos en una landing page y capturar datos, les permitió presentarse en webinars con estas mismas temáticas.



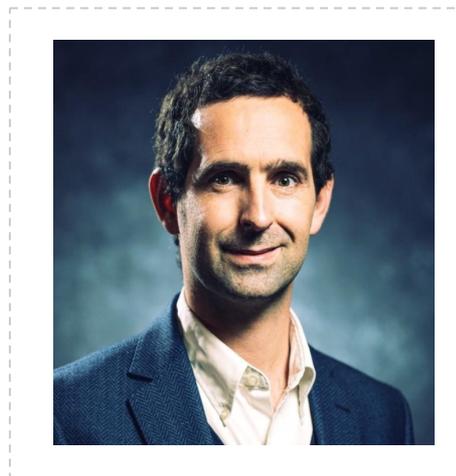
Revisa los libros electrónicos [aquí](#)

## Santiago Echeverría, Chief Growth Officer de iHunt



”Nos ayudaron en 2 elementos esenciales: primero, la generación de **contenido relevante para el segmento objetivo**. Tuvimos un primer acercamiento donde llegamos con ideas de ebooks, pero el equipo de **Azotea hizo todo un research**, donde propuso una serie de contenidos que permitieron generar un producto dinámico, de fácil lectura y entretenido.

- Por otro lado, nos asesoraron en la **estrategia de difusión**, nos guiaron en la implementación y ejecución para maximizar el alcance. Eso nos permitió **generar más de 300 leads** para nuestro equipo comercial”.



# Caso de éxito: OK to Shop



Startup que en marzo de 2019 lanzó una app para escanear productos alimenticios y entregar información personalizada a los consumidores con restricciones o preferencias alimentarias.

## PROBLEMA

Necesitaban **posicionarse como expertos en temas de salud**

**y alimentación**, difundir su aplicación antes del lanzamiento y generar tráfico web.

## SOLUCIÓN

Creamos una planning de temas y desarrollamos más de 30 [artículos para su blog](#) como parte de su Marketing de Contenido.



## ¿Cuál fue el aporte clave?

“Nos ayudaron a tener **mayor claridad** sobre la forma en que teníamos que **transmitir nuestra propuesta de valor**, dando consejos acertados y oportunos para todos los puntos de contacto con nuestros usuarios (web, blog y redes sociales)”.



# Caso de éxito: El Mercadito Nacional



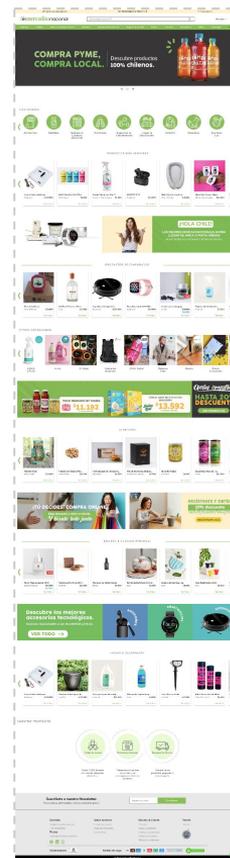
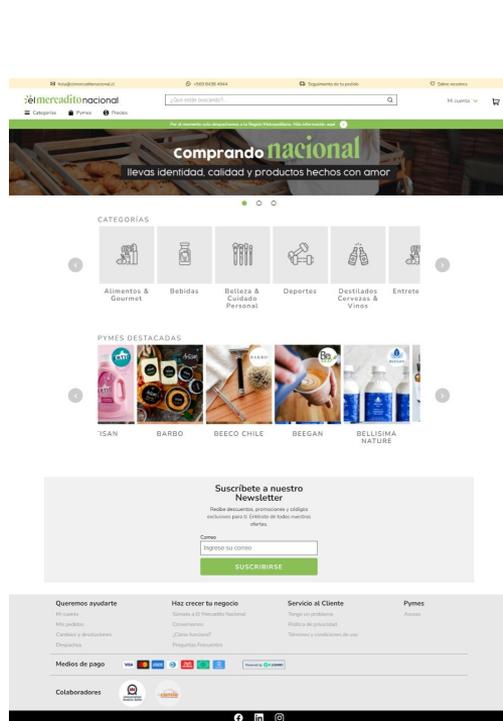
Este marketplace de pymes nos pidió un plan de *User Experience* por etapas y entregables específicos.

## PROBLEMA

Lanzaron una **plataforma de ventas online** sin preocuparse de la usabilidad, flujos de navegación y mejores prácticas para convertir.

## SOLUCIÓN

Rediseñamos el **home** completo, el **menú** principal, las **páginas internas** de pymes y todos los pasos del **checkout**. Mejoramos su promesa de servicio y **microcopy** en cada punto de contacto con sus clientes.



¿Cuál parece más un marketplace?

## ¿Dónde estuvo el impacto?

”A nivel de crecimiento. Fue muy importante el aporte en la **Experiencia de usuario, en la forma de mostrar nuestros productos y en mejorar procesos** en los cuales nosotros no somos especialistas, como la **usabilidad web**. Para nosotros, todo el feedback y la forma de trabajo fue increíble, eficiente y oportuna”.



*Prefieres escucharlo en audio, clic aquí*



# Caso de éxito: Lion Producciones



Esta productora de marketing BTL inició sus operaciones hace más de 5 años en un mercado altamente competitivo.

## PROBLEMA

No tenían contenido para su [sitio web](#), **no tenían un storytelling** de marca ni menos una idea clara sobre cómo presentarse.

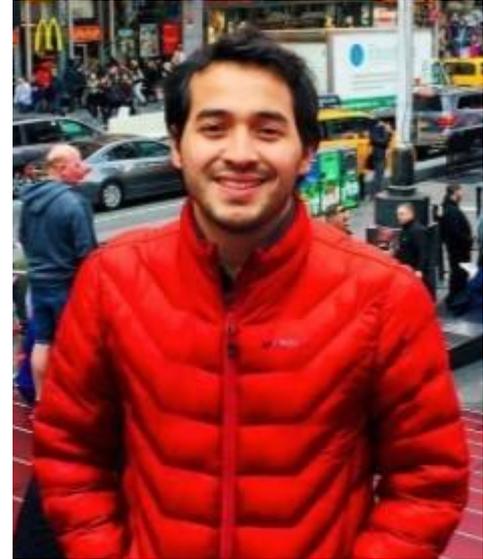
## SOLUCIÓN

Con reuniones periódicas, avances y revisiones, **escribimos todas las secciones de su web**, así como sus atributos de marca.



## ¿Cómo fue el proceso de trabajo?

“De principio a fin colaboraron en el **desarrollo y construcción de la identidad de marca para Lion Producciones**, fue un *win-win* asociarse con gente profesional en el área, porque las entregas con los avances fueron acorde a los tiempos que ellos estimaron”.



# Caso de éxito: Rocky



Compañía familiar de larga trayectoria (1771), líderes en la producción de tomates cocktail y otros productos agrícolas.

## PROBLEMA

Tenían un [sitio web](http://www.rocky.cl) que no reflejaba su valores de marca, su liderazgo ni su comunicación digital.

## SOLUCIÓN

Con una **auditoría de contenido**, **benchmarking** y **optimización UX**, se les entregó una propuesta para renovar su comunicación web.

AUDITORÍA DE CONTENIDO						
INDICE DE CONTENIDO	SECCIONES	FORMATO	VERSIÓN MOBILE	PERFIL DE CLIENTE	EVALUACIÓN	RECOMENDACIONES
Home	<ul style="list-style-type: none"><li>- Banners de inicio</li><li>- Quiénes somos</li><li>- Productos</li><li>- Destacados: producto destacado, receta del mes, información relevante y catálogo digital</li><li>- Contacto</li><li>- Formulario de contacto</li><li>- Clientes</li></ul>	Imágenes y textos	Contenido bien adaptado, aunque extenso para hacer scroll	Simplificación, Ecológico y Perfección	INSUFICIENTE	Reformulación de secciones, orden y, principalmente, de los valores y mensajes que transmite la marca. También se debe trabajar o quitar una sección que no existe (Catálogo digital)
Quiénes somos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Innovación</li><li>- Tradición y respaldo</li><li>- Compromiso y responsabilidad</li></ul>	Imágenes, textos y video	Incorrecta visualización	Simplificación, Ecológico y Perfección	REGULAR	Establecer nuevos pilares de comunicación y reformular mensajes de la marca
Nuestro productos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ficha de productos</li></ul>	Imágenes, textos y tabla de estacionalidad	Incorrecta visualización	Simplificación y Perfección	BUENO	Agregar tabla comparativa entre los tipos de tomates y sus características
Destacados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Artículo ¿Qué son los Grados Br</li></ul>	Imagen y texto	Problema de visualización en la imagen	Ecológico y Perfección	INSUFICIENTE	Se deben agregar nuevos artículos, porque la sección está prácticamente vacía: por ejemplo, cómo conviene almacenar los tomates o dónde nacieron los asados veganos
Recetario Rocky	<ul style="list-style-type: none"><li>- Siete recetas con productos Roc</li></ul>	Imágenes y textos	Contenido bien adaptado	Simplificación, Ecológico y Perfección	BUENO	Mejorar la diagramación de cada módulo de recetas
Contacto	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formulario de contacto</li></ul>	Campos de texto y botón	Contenido bien adaptado	Simplificación, Ecológico y Perfección	BUENO	Reformular el mensaje inicial y el tamaño del botón
Encuétranos en	<ul style="list-style-type: none"><li>- Supermercados donde está Roc</li></ul>	Imágenes	Contenido bien adaptado	Simplificación, Ecológico y Perfección	REGULAR	Revisar interacción/clics en los logotipos de clientes

*Auditoría de contenido web para Rocky.*

### ¿Dónde se marcó la diferencia?

“Contábamos con un sitio web básico, pero con Azotea, a través de un **levantamiento y auditoría en cuanto a su estructura, contenido y ajustes en usabilidad web**, fue posible dejar los cimientos necesarios para contar con un sitio óptimo y diferenciador dentro de la industria hortofrutícola”.



**¿Crees que estas empresas se  
pusieron de acuerdo para  
decir lo mismo?**

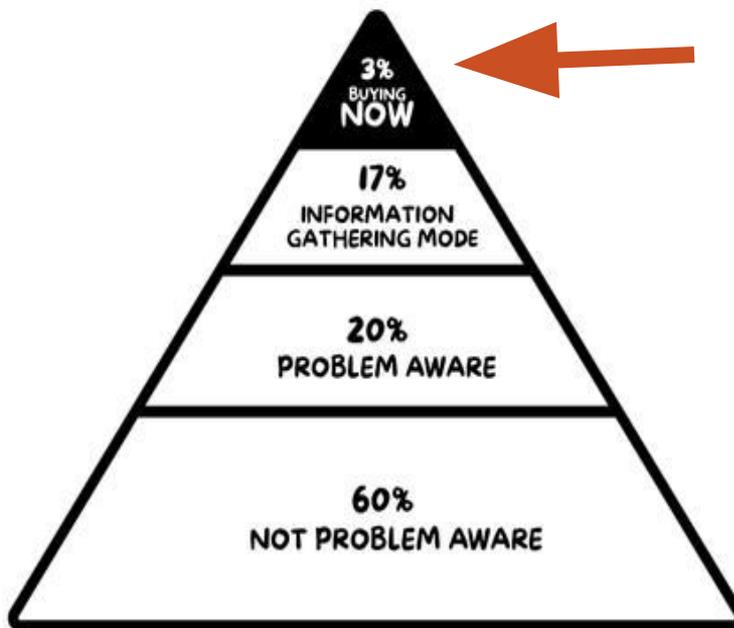
**Ojalá, pero no fue así :)**

Fuimos honestos con ellas

## Todos las empresas se pelean el 3%

Aunque **no todos sus clientes estén listos para comprar** un producto o contratar su servicio.

Ni siquiera están conscientes del problema o necesidad. Por eso, el **contenido es un activo** para construir relaciones y generar ventas.



*Sabri Suby, The Buyer Journey Pyramid*

# Qué podemos hacer por ti



- **ESTRATEGIA**

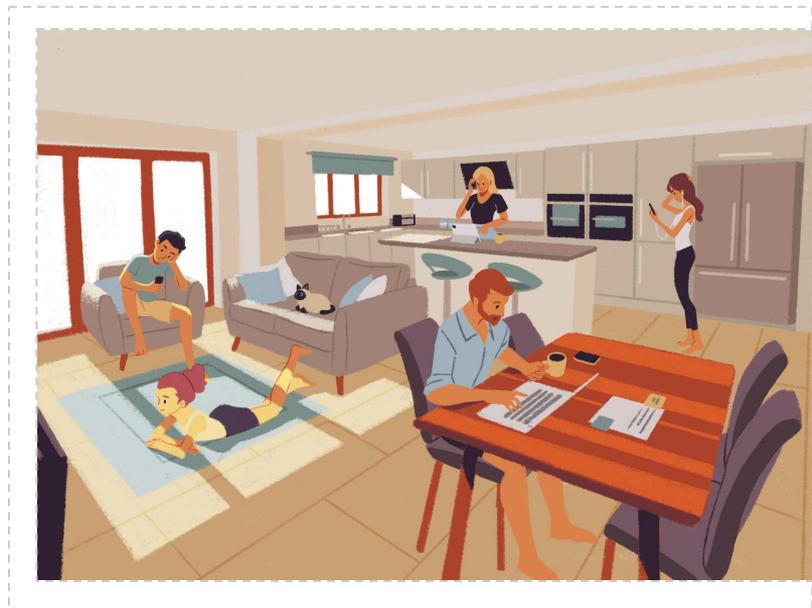
Auditoría de contenido / Análisis UX y usabilidad web / Branding y construcción de marca / Growth Content / Estrategia SEO

- **CREACIÓN DE CONTENIDO**

UX Writing / Contenido para ecommerce/ Landing / Artículos de blog / Ebook / Testimoniales / Brochure comercial

- **CAPACITACIÓN**

Talleres y charlas de contenido / Entrenamiento de equipos / Consultoría estratégica / Storytelling / Mentorías para startups



# Nuestro equipo



## **FERNANDO CEA**

### ***Periodista y director general***

Experiencia en el desarrollo de contenido web para Groupon, Jumbo, Abcdin y Electrolux, además de consultor para empresas y startups.

[Ver perfil](#)



## **VERÓNICA WATT**

### ***Psicóloga y jefa de contenido***

Responsable de los proyectos de content marketing, contenido comercial para sitios web y servicios para e-commerce o marketplace.

[Ver perfil](#)



## **VICKY ESTRADA**

### ***Periodista y responsable de contenido corporativo***

Especialista en comunicación estratégica, gestión directa con medios de comunicación y media training para empresas de distintos tamaños.

[Ver perfil](#)

# Búscanos aquí



## **SITIO WEB Y PREGUNTAS FRECUENTES**

[www.azotea.cl](http://www.azotea.cl)



## **LINKEDIN**

<https://www.linkedin.com/company/azotea/>



## **EMAIL**

[sube@azotea.cl](mailto:sube@azotea.cl)





**ΛΖΟΤΕΛ**