



Análisis de contenido

AUTOEVALUACIÓN PARA EMPRESAS Y START-UP



Inicio

Cada empresa o marca produce contenido todos los días. La mayoría se centra en las tácticas, sin una estrategia coherente y que entregue valor, lo que impacta directamente en la satisfacción de los clientes y en el éxito del negocio.

¿Cuál es la situación de tu estrategia de contenido?

Contesta las siguientes preguntas y lo averiguarás.



ÁREAS DE EVALUACIÓN

- Audiencia
- Metas
- Operaciones
- Análisis
- Administración



Audiencia

¿Con quién habla tu empresa, marca o proyecto?

Una audiencia es un grupo de personas donde te interesa participar, mantener una relación y alcanzar con tu producto o servicio.

01 | ¿Quién es tu audiencia primaria?

02 | ¿Quién es tu audiencia secundaria?

03 | ¿Cómo las escuchas?

04 | ¿Cómo aprendes sus necesidades?

05 | ¿Cómo te comunicas con ellos?



Operaciones

¿Cuál es el trabajo que se debe realizar con el contenido? ¿Qué herramientas utilizan?
Tienes que pensar en la gestión diaria.

01 | Enumera las personas que trabajan con contenido en tu empresa:

02 | Enumera los canales para compartir contenido (internos y externos):

03 | Indica la tecnología (cada pieza de software) para administrar tu contenido:



Metas

¿Cómo saber cuándo tienes éxito?

Recuerda siempre las necesidades de tu audiencia, tu propósito y tus objetivos de negocio.

¡Los límites los pones tú!

01 | Enumera tres objetivos para tu organización:



ESTRATEGIAS

02 | Para cada objetivo, escribe una breve estrategia para conseguirlo:

ROL DEL CONTENIDO

03 | Para cada objetivo, identifica cómo el contenido te ayudará a tener éxito:



Administración

¿Tienes un sistema validado para tomar decisiones de contenido? ¿Existe un proceso claro e informado?
Un plan de administración acelera el trabajo, remueve obstáculos e impacta directamente en los resultados.

01 | Enumera los tipos de decisiones más importantes que se toman sobre contenido (tecnologías, temas, canales, publicaciones)

02 | Enumera los criterios que se utilizan (tiempos, costos, objetivos, necesidades del usuario)

03 | ¿Tienes claridad de los roles, responsabilidades e impacto del trabajo de cada persona en contenido? ¿Por qué?



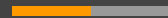
Análisis

¿Cómo se mide lo que estás haciendo? ¿Cómo se puede iterar eficientemente?

La publicación de contenido no es suficiente; a la estrategia y planificación se les debe sumar una revisión de los resultados y un proceso interno para mejorar.

01 | ¿Cuáles son tus fuentes de datos? (piensa en Analytics, métricas de redes sociales, índices de venta, etc.)

02 | Indica los sistemas para revisar el contenido publicado:



No hay una estrategia única, ni una empresa igual a la otra. Pero ahora podrás decidir mejor.

Ya tienes una idea sobre tu gestión de contenido y dónde mejorar. Planifica, prueba, mide y corrige.

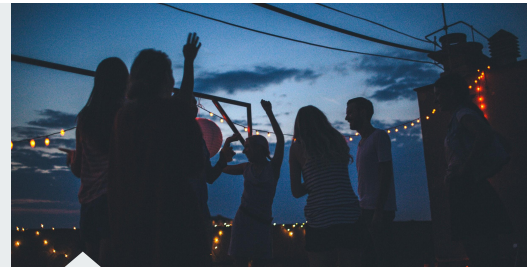
¡Tus clientes te esperan!

En agencia **Azotea** te podemos apoyar:



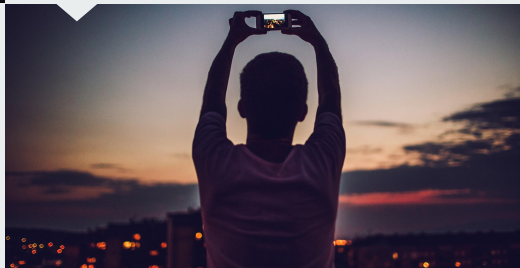
Creación

Redacción web y UX / Escritura para ecommerce / Fichas de productos / Chatbot / Marketing de contenido



Estrategia

Auditoría de contenido / Estudio UX y de usabilidad / Branding y desarrollo de marca / Gestión editorial / SEO



Capacitación

Talleres y charlas de contenido / Entrenamiento de equipos / Consultoría estratégica / Storytelling / Mentorías



Estamos **aquí**



SITIO WEB

www.azotea.cl



TELÉFONO

+ 56 9 6677 8704



LINKEDIN

[https://www.linkedin.com/
company/azotea/](https://www.linkedin.com/company/azotea/)



EMAIL

sube@azotea.cl



Éxito en tus proyectos :)